



新聞稿

二零一八年九月二十日

房協榮獲「香港經典品牌 2018」大獎

香港房屋協會榮獲《東周刊》「香港經典品牌 2018」之「殿堂級品牌」大獎，嘉許本會在香港建屋惠民七十年的社會使命和貢獻。

獎項以品牌的歷史、信譽、服務理念和宗旨、對香港社會作出的貢獻，以及與市民大眾的生活連繫作為評審準則，旨在表揚一眾創辦於香港，擁有歷史超過二十五年或以上的品牌，對本港豐盛發展作出的貢獻。當中的「殿堂級品牌」大獎，更專為服務香港超過五十年或以上的品牌而設。

房協主席陳家樂在九月十九日舉行的頒獎禮上表示：「適逢今年是房協七十周年，這個獎項實在別具意義。我要感謝政府和各界持份者，包括房協委員、同事、居民、業界及傳媒朋友的支持。我們未來會繼續發揮『房屋實驗室』的獨有角色，透過多元化的房屋項目和先導計劃，例如重建出租屋邨、發展長者住房、提供過渡性房屋等，建屋惠民。」

房協與香港市民同步走過七十年，是本港首個非政府的房屋機構，為市民提供因時制宜的房屋及相關服務，並以「顧客為本」、「優質為尚」、「人才為基」及「資源為用」為四大核心營運宗旨。展望未來，房協將堅守「創宜居·活社區」的信念，繼續以靈活審慎的方針服務社群，以創新思維，與時並進，全方位回應本港市民在住屋及相關服務的需求。

-完-

傳媒查詢

黎瑞玲
助理總經理（公共事務）
電話：2839-7892

林詠恩
經理（公共關係）
電話：2839-7893



HONG KONG
HOUSING SOCIETY
香港房屋協會



新聞稿

標題相片



房協主席陳家樂（左）從立法會主席梁君彥（右）手中接過「香港經典品牌 2018」大獎。



房協主席陳家樂（右 5）、副主席凌嘉勤（右 6）及行政總裁黃傑龍（右 4）與一眾同事分享得獎喜悅。